

The logo features the word "chilli" in a large, dark, lowercase sans-serif font. A thick, red, curved line is drawn across the middle of the letters, starting from the left and ending to the right of the word. Below "chilli", the word "event" is written in a smaller, dark, lowercase sans-serif font, with wide letter spacing.

chilli
event

Chilli Event fakty

Nasza praca jest naszą pasją. Uwielbiamy planować, organizować i realizować eventy. Zawsze staramy się, aby nasze oferty były konkurencyjne, a klienci osiągnęli zakładane metryki ROI.



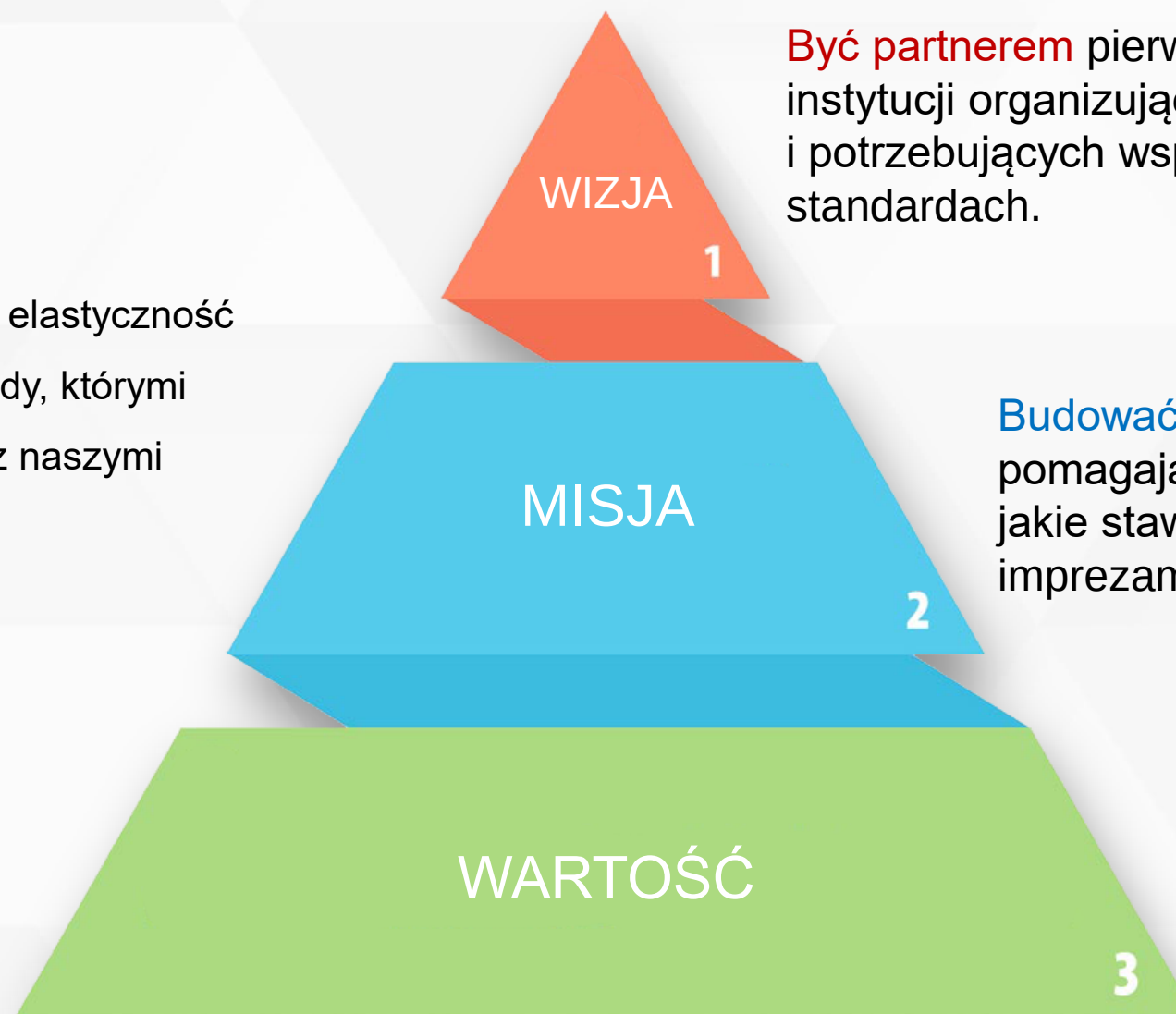
NAJLEPSZY WYBÓR

- 👤 Marka licząca się na rynku
- 👤 8 lat doświadczeń i sukcesów
- 👤 Kilkudziesięciu znaczących klientów
- 👤 Ponad 900 udanych dużych imprez
- 👤 Ogólnopolski zasięg działania
- 👤 Uprawnienia organizatora turystyki

Chilli Event

wartości

Etyka, jakość, profesjonalizm, elastyczność i efektywność, to główne zasady, którymi się kierujemy we współpracy z naszymi Klientami.



Być partnerem pierwszego wyboru dla firm oraz instytucji organizujących rozmaite eventy i potrzebujących wsparcia i usług o najwyższych standardach.

Budować sukcesy naszych klientów pomagając im skutecznie osiągać cele jakie stawiają przed organizowanymi imprezami.

Najwyższa jakość usług, etyka, rzetelność, odpowiedzialność elastyczność i efektywność, pasja.

Chilli Event szeroka oferta

O eventach wiemy naprawdę wiele,
a szczypta chilli sprawia, że są one wyjątkowe
i na długo pozostają w pamięci uczestników.

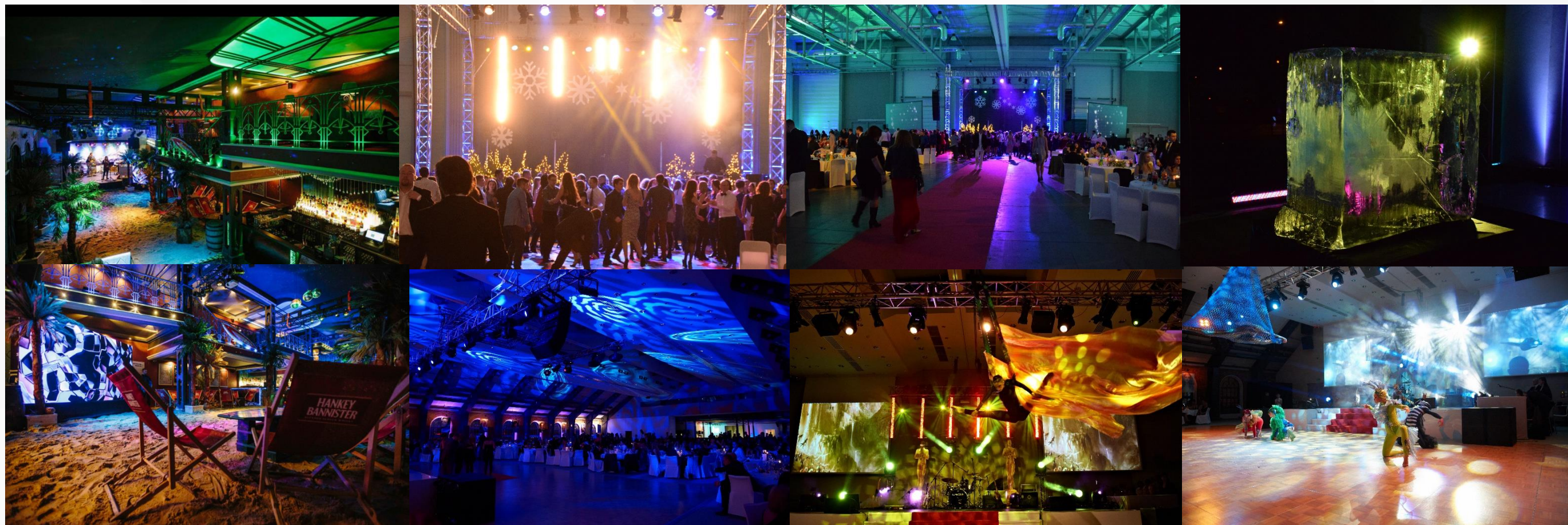
-  Krajowe i zagraniczne wyjazdy integracyjne
-  Pikniki firmowe
-  Konferencje
-  Szkolenia
-  Wydarzenia specjalne
-  Uroczyste gale
-  Jubileusze
-  Eventy sprzedażowe i marketingowe



Chilli Event szeroka oferta



Chilli Event szeroka oferta



Chilli Event wybrani klienci



Rzeczpospolita Polska
Ministerstwo
Spraw Zagranicznych



Overlack



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



URZĄD MIASTA ŁÓDZI



Chilli Event

wybrane projekty



- ❶ Piknik rodzinny dla pracowników
Liczba uczestników: 800



- ❶ Piknik rodzinny dla pracowników i ich rodzin
Liczba uczestników: 900
- ❶ Intergacja dla pracowników
Liczba uczestników : 100
Kompleksowa organizacja i realizacja



amcor

- ❶ Piknik rodzinny dla pracowników i ich rodzin,
Liczba uczestników: 900
- ❶ Dzień Dziecka dla pracowników
Liczba uczestników: 300



- ❶ **Cykl siedmiu** Bali Karnawałowych
Liczba uczestników: 600 / 700 każde spotkanie
- ❶ Dwa wyjazdy integracyjne dla pracowników do Pragi i Berlina.
Liczba uczestników: po 150 osób

Chilli Event

wybrane projekty



Rzeczpospolita Polska
Ministerstwo
Spraw Zagranicznych

- ❶ Konferencja dla Konsulów RP
z udziałem **Ministra Spraw Zagranicznych**
– obowiązywał protokół dyplomatyczny



- ❶ Kompleksowa organizacja i przeprowadzenie Dnia Dziecka dla dzieci pracowników
Liczba uczestników: **1500** w tym **600** dzieci



- ❶ 60 lecie Elektrowni Energa w Ostrołęce
Liczba uczestników: **1 500**
- ❶ Piknik firmowy dla pracowników i ich rodzin
Liczba uczestników: **1 500**



- ❶ Piknik firmowy dla pracowników i ich rodzin
Liczba uczestników: **500**
- ❶ Cykl trzech imprez integracyjnych dla pracowników.
Liczba uczestników : **90/100**

Chilli Event wybrane projekty



Cykl imprez:

- ❶ Pikniki rodzinne,
 - ❷ Imprezy karnawałowe dla pracowników i ich rodzin
- Liczba uczestników: od 200 do 350.

DEVILBISS

- ❶ Scenografia oraz obsługa stoiska targowego podczas targów Automechanika we Frankfurcie.



- ❶ Cykl 16 warsztatów połączonych z wieczorną imprezą integracyjną dla pracowników
Liczba uczestników: 100
- ❷ Oficjalna gala z okazji 10 lecia Transition Technologies w Łodzi.
Liczba uczestników: 200



URZĄD MIASTA ŁÓDZI

- ❶ Kompleksowa organizacja Oficjalnej Gali IV Konkursu Łódź Proponuje – Innowacyjni i Kreatywni.
Udział prasy i lokalnej telewizji.
- ❷ Kompleksowa organizacja i przeprowadzenie cyklu szkoleń z zakresu: marketingu, finansowania, innowacji, budowania motywacji – samorozwój zawodowy.

Chilli Event

wybrane referencje

... Zespół pracowników Chilli Event w sposób profesjonalny wywiązał się z realizacji całego przedsięwzięcia, przyczyniając się do sukcesu całego programu szkoleniowego. Umiejętności i profesjonalizm organizatora oraz entuzjazm pracowników pozwoliły stworzyć nam wspólnie niezwykle miłą i przyjazną atmosferę.

Katarzyna Dietrich
Kierownik Działu Marketingu



Stwierdzam, że spotkanie zostało przygotowane z pomysłem i w sposób profesjonalny. Nasi pracownicy otrzymali moc niezapomnianych wrażeń w wspaniałe wspomnienia.....

Anna Białynicka – Birula
Specjalista ds. zasobów ludzkich



Po kilku latach współpracy potwierdzamy dobrą organizację pracy w agencji, wsparcie merytoryczne, elastyczność, która w przypadku tego typu przedsięwzięć jest bardzo istotna, miłych i uśmiechniętych event managerów oraz miły i skuteczny a zarazem bardzo skuteczny zespół animatorów. Kreatywność i profesjonalizm i znajomość swojej pracy sprawiają, że nasi goście długo wspominają organizowane eventy.....

Urszula Jarosz Kuberska
HR Manager



Chilli Event

wybrane referencje

Pragniemy bardzo gorąco podziękować agencji Chilli Event za profesjonalne podejście do pikniku na każdym etapie realizacji – elastyczność i kreatywność przy budowaniu oferty oraz rzetelne dbanie o każdy szczegół na etapie realizacji. Warto również podkreślić dobrą i skuteczną komunikację z agencją.

Grzegorz Kaźmierczak
Dyrektor Generalny, Członek Zarządu



Z przyjemnością stwierdzam, że firma Chilli Event bardzo profesjonalnie realizuje projekty imprez firmowych. Zarówno, w przypadku przygotowania bogatej oferty, zawierającej wiele interesujących i nieszablonowych pomysłów, jak również podczas realizacji działań eventowych. Jakość oraz klasa wykonywanych przez agencję usług jest na najwyższym poziomie....

Katarzyna Mikołajczyk
Dyrektor Zasobów Ludzkich



Chilli Event zapraszamy do współpracy



Chilli Event

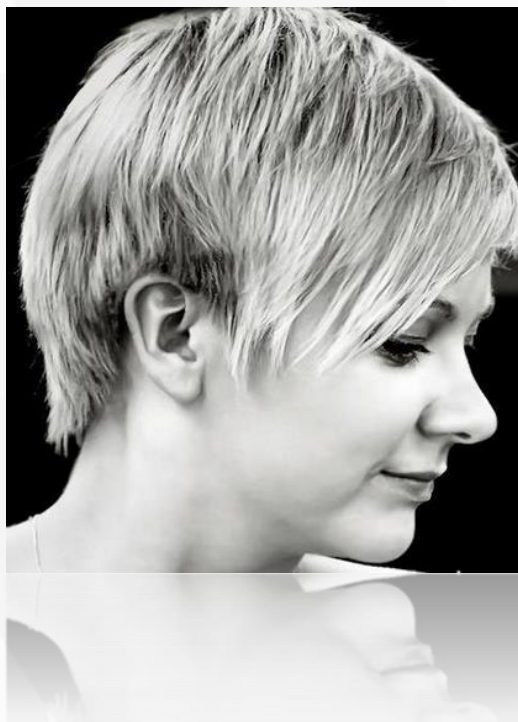
Ul. Św. Franciszka z Asyżu 24
93-485 Łódź

Tel. +48 (42) 684 00 95

fax: +48 (42) 684 00 97

E-mail: biuro@chillievent.pl

WWW: www.chillievent.pl



Katarzyna Raczynska

Director & Co-owner

Mobile: +48 512 310 085

E-mail: k.raczynska@chillievent.pl